|  |  |
| --- | --- |
| **Análise SWOT: ADF – Analysis and Development Factory (Fábrica de Software)**  **ADS 671 – Alunos:** Alessandro dos Santos CB17404-1 Daniel Gonçalves Ribeiro CB 300013-3 Fabiano Dias Costa CB 300019-2 Murilo Antonio de Lima CB 164072-1 | |
| 1. Alta administração qualificada; 2. Modelo de gestão sólido e com excelência; 3. Processos internos bem definidos; 4. Busca contínua pelo melhor desempenho; 5. Redução no retrabalho; 6. Site registrado sob domínio “.com.br”; 7. Diversos canais de comunicação e atendimento ao cliente; 8. Parceiros de renome; 9. Fornecedores com qualidade; 10. Qualidade dos produtos e serviços; 11. Produtos e serviços exclusivos; 12. Possibilidade de trabalho remoto (outsourcing); 13. Constante inovação de produtos e serviços; 14. Variedade de produtos e serviços; 15. Personalização de produtos e serviços para cada cliente. 16. Flexibilidade; 17. Baixo custo para operação; 18. Preço competitivo. 19. Horário de funcionamento; 20. Infraestrutura; 21. Boas instalações físicas; 22. Relacionamento com clientes; 23. Grande aceitação de potenciais clientes; 24. Cliente toma iniciativa; 25. Facilidade em conseguir uma assinatura de serviços. 26. Programas de capacitação de novos desenvolvedores (para estagiários) 27. Cursos de atualização para desenvolvedores em consultorias especializadas | 1. Escassez de capital de giro; 2. Alto custo para manter ou conquistar novas certificações; 3. Alto custo em capacitação dos funcionários; 4. Alta dependência de funcionários; 5. Falta de mão de obra capacitada: 6. Funcionários especializados em serviços específicos; 7. Alta rotatividade dos funcionários; 8. Marca fraca no mercado; 9. Rápida obsolescência tecnológica; 10. Produtos e serviços facilmente copiável; 11. Dificuldade em garantir plena satisfação em todos os produtos e serviços; | |
| 1. Parceria com empresas 2. Entrada de investimentos externos; 3. Mudanças favoráveis na legislação: Lei geral de proteção a dados (LGPD), Mudança alíquota de impostos como: ICMS (**Imposto Sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços**), IPTU (**Imposto Predial e Territorial Urbano**), ISS (**Imposto** Sobre Serviços) etc... ; 4. Crescimento econômico; 5. Baixa na taxa de juros;   Desenvolvimento de novos produtos;  **S W**  **O T**   1. Nichos de mercados não trabalhados; 2. Crescimento de plataformas online 3. Redes sociais como canais de comunicação eficientes e baratos; 4. Saída de concorrentes; 5. Grande potencial de crescimento; 6. Ampliação da cobertura geográfica; 7. Publicidade nos canais de comunicação; 8. Liberar programas para degustação por sete dias com cadastro prévio para futura captação por telemarketing. | 1. Concorrentes já estabelecidos no mercado a muito tempo; 2. Fácil entrada de novos concorrentes; 3. Publicidade dos concorrentes; 4. Pirataria dos produtos; 5. Perda de trabalhadores fundamentais; 6. Aumento na taxa de financiamento; 7. Aumento de tarifas para pagamento parcelado 8. Problemas com a rede elétrica; internet e telefonia; 9. Mudança desfavorável na legislação; 10. Projeção de retração na economia; 11. Escassez de mão de obra especializada no mercado; 12. Crise econômica; 13. Aumento de impostos; 14. Crises, greves e paralisações; | |